



## 経営理念

## イキイキのびのび あふれる会社づくり

## 長期活動計画 コンセプト

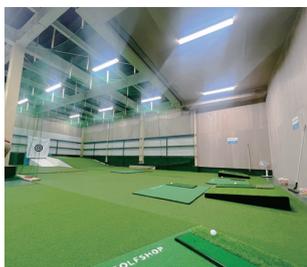
イキイキのびのびあふれる会社づくりの一環として仲間の和と健康づくりを目的として、楽しみながらユニセフに募金をします。生活者として考え、気づきの場になれば幸いです。

## 三重県ユニセフ協会 団体賛助会員としての取り組み

## G-BASE

### 慈善事業「G-BASE」の運営 収益金をユニセフへ募金

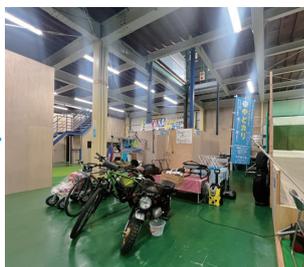
社員一人一人が、仕事とあそび（福利厚生）を通じてユニセフ活動を理解して募金を行う。



+



+



#### ゴルフ室内練習場

インドアゴルフ練習場と休憩・軽食コーナー運営による収益。



#### テストキッチン

食品、食材の調理試食会運営とサンプリング後の余った食材の社内販売による収益。



#### リユース&レンタル

不用品のリユース販売とレンタル、バーベキュー機材&スペースの提供による収益。



#### ユニセフへ募金

G-BASEの運営によって得られた収益金は、三重県ユニセフ協会へ全額募金しています。



### 社員食堂「空」の運営 フードロス&販売収益金をユニセフへ募金

社員食堂（福利厚生）の余剰品販売を通じてユニセフ活動を理解して募金を行う。



➤



+



社員食堂の運営

余剰品の社内販売

お菓子の製造・販売

ユニセフへ募金

テーマ…「フードロス無くす」 三重県ユニセフ協会設立10周年記念事業に出展。



2022年11月23日三重県総合文化センターにて、【みんなで達成しようSDGs】をテーマに三重県ユニセフ協会の設立10周年のイベント（記念事業）が開催されました。

スズカグループでは【賞味期限ってなあに？フードロスから考えよう】をテーマに出展、不良在庫品・出荷期日を超えた商品等フードロスになりそうな商品の販売を行い、売上全額を三重県ユニセフ協会に寄付をしました。



当日は不良在庫品・出荷期日を超えた商品等、フードロスになりそうな商品2,730点を、「よりどり10個まで500円」で販売。実際に購入いただいたお客様からは「捨てるのはもったいない。賞味期限は目安ですね。」といったお声も多くいただきました。「92,600円」の売り上げは全額協会へ寄付させていただき、支援の輪の広がりやフードロスに対する意識向上に貢献することができました。