

【井村屋グループについて】

当社は国内に5社、海外に6社の事業会社を持っており、三重県の津市に本社があります。創業は1896年、会社設立は1947年であり、おかげさまで昨年創業125年・設立75周年を迎えました。

また弊社は『あずきバー』を始めとした冷菓事業、肉まん・あんまんを中心とした点心・デリ事業、ようかんやカステラを販売する菓子事業など、様々なカテゴリーの商品を扱っていることが特徴です。最近ではマレーシアにて現地生産の『AZUKI BAR』の発売をしたり、日本酒事業に参入し独自のブランド『福和蔵』を立ち上げるなど、新しい事業にも次々とチャレンジしています。

弊社の企業理念は、「ミッション：おいしい！の笑顔をつくる」「ビジョン：Be always for Customers!」「イノベーション：革新」の3つです。特に、「おいしい！の笑顔をつくる」は弊社のパーパスとなっています。このパーパスを意識したサステナブルな「継営」を目指し、社会的なお役立ち活動を進めることが、私たち井村屋グループの使命だと感じています。

【三重県ユニセフ協会様との取り組み】

昨年は三重県ユニセフ協会設立10周年の記念式典・イベント「みんなで達成しよう！SDGs」が開催され、井村屋グループも出展しました。当社は規格外あずきの有効活用や子どもたちへの食育を目的に、お箸であずきをつまむ「あずきつまみゲーム」実施しました。子どもから大人まで幅広くゲームに参加いただき、楽しんでいただくことができました。



【当社の社会貢献について】

当社は以下のような社会貢献活動を行っています。

- ・水ステーション・充電ステーションの設置
- ・NPO 法人 TABLE FOR TWO International の継続的な支援
- ・トルコ・シリア地震への寄付
- ・『生命の駅伝』への協力
- ・『アズキキングの森』の運営・管理
- ・バイオマスボイラの活用
- ・太陽光発電の実施
- ・WFP の支援
- ・社会福祉施設への商品の寄付
- ・三重県多気町農家との契約栽培 など

今後も持続可能な社会の実現のため、様々な活動を行ってまいります。